

Wine Style

media kit

Ultimativni vodič kroz svet vina i drugih finih stvari!

Na pola puta između vinskih profesionalaca i publike, odnosno konzumenata – nalazi se magazin *Wine Style*. Kao svojevrsni vodič kroz svet vina i drugih finih i zanimljivih stvari, magazin za cilj ima popularizaciju kvaliteta u oblasti vina i gastronomije, a kao prvi magazin tog tipa na prostoru bivše Jugoslavije umnogome je zaslužan za enormno povećanje vinskog tržišta u svim njegovim segmentima.





Wine Style je vino!

CONTRASTI VINOVIJENI I KVALITETI OKUZIJA

Teroar vs. klimatski faktori (I)

Prepoznati se u svim područjima u kojima ljudi žive, u različitim godinama, različitim vinima. Prepoznati se u svim područjima u kojima ljudi žive, u različitim godinama, različitim vinima. Prepoznati se u svim područjima u kojima ljudi žive, u različitim godinama, različitim vinima.

Prepoznati se u svim područjima u kojima ljudi žive, u različitim godinama, različitim vinima. Prepoznati se u svim područjima u kojima ljudi žive, u različitim godinama, različitim vinima.



Imperija vinske tradicije

Imperija vinske tradicije je imperija vinske tradicije. Imperija vinske tradicije je imperija vinske tradicije. Imperija vinske tradicije je imperija vinske tradicije.



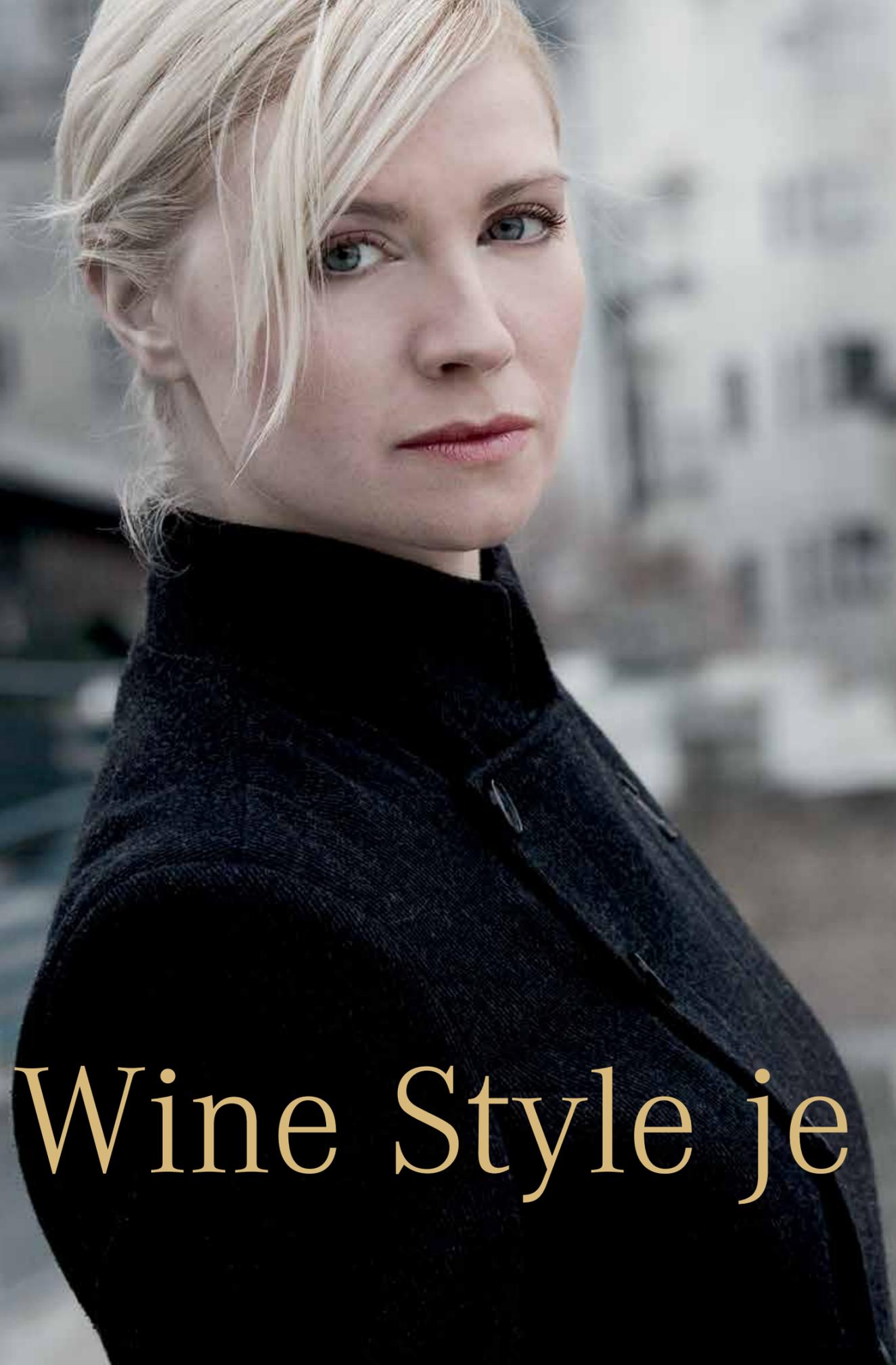
Imperija vinske tradicije je imperija vinske tradicije. Imperija vinske tradicije je imperija vinske tradicije. Imperija vinske tradicije je imperija vinske tradicije.

Prestiž u boci

Prestiž u boci je prestiž u boci. Prestiž u boci je prestiž u boci. Prestiž u boci je prestiž u boci.



Prestiž u boci je prestiž u boci. Prestiž u boci je prestiž u boci. Prestiž u boci je prestiž u boci.



Wine Style je stil!



WINE STYLE | INTERVJU |



Zvuk estetike

Dr. Inesović (Dina Čurmešić), pjevačica najpoznatije hrvatske operne divice, govori o ljubavi prema glazbi i umjetnosti. U ovom intervjuu govori o svojim iskustvima kao pjevačice, o važnosti estetike u glazbi i o tome kako ona utječe na njezin život. Također, govori o svojim omiljenim skladateljima i o tome kako ona sama nastoji biti umjetnica u svakom trenutku svog života.

WINE STYLE | INTERVJU |



Dr. Inesović

Dr. Inesović govori o svojim iskustvima kao pjevačice i o tome kako ona nastoji biti umjetnica u svakom trenutku svog života. Također, govori o svojim omiljenim skladateljima i o tome kako ona sama nastoji biti umjetnica u svakom trenutku svog života.

WINE STYLE | INTERVJU |

Forma, konstrukcija i oblik. I srce

U ovom intervjuu govori o svojim iskustvima kao pjevačice i o tome kako ona nastoji biti umjetnica u svakom trenutku svog života. Također, govori o svojim omiljenim skladateljima i o tome kako ona sama nastoji biti umjetnica u svakom trenutku svog života.

WINE STYLE | INTERVJU |



DESIGNER DORDEVIĆ

WINE STYLE | INTERVJU |

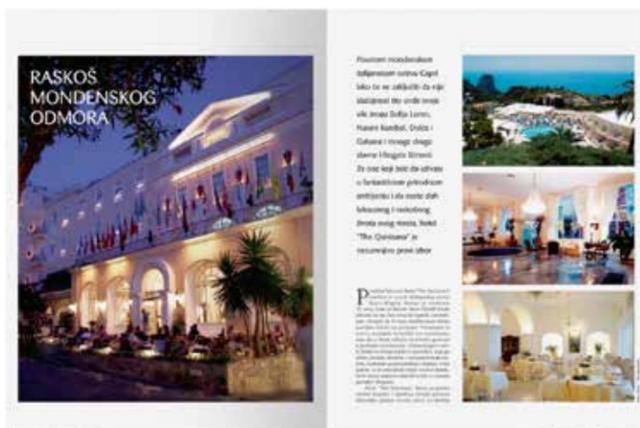
URBANI KONTEKST SAVREMENE UMETNOSTI

U ovom intervjuu govori o svojim iskustvima kao pjevačice i o tome kako ona nastoji biti umjetnica u svakom trenutku svog života. Također, govori o svojim omiljenim skladateljima i o tome kako ona sama nastoji biti umjetnica u svakom trenutku svog života.

WINE STYLE | INTERVJU |



DANA MAAR - DANICA MARINKOVIĆ



U službi lepog življenja!

Intervjui sa uglednim ličnostima iz domaćeg javnog života, malo intelektualne gimnastike, kulture, umetnosti i lifestyle priča – to je ono što vizuelizuje našu ideju da je vino deo jednog elegantnog i dostojanstvenog životnog stila.



Čitaoci Wine Style magazina

Apsolutna posvećenost i afinitet prema sofisticiranom životu.

Prefinjenog ukusa, visokog obrazovanja i velikih ambicija.

Čitaoci *Wine Style* magazina su žene i muškarci, stariji od 28 godina, sa obrazovanjem i primanjima višim od prosečnih. Uspešne i ambiciozne, osobe sa stilom, estete; istinski hedonisti, kao i oni koji su na putu da to postanu.

Strastveni, dinamični, ljubitelji umetnosti i putovanja.

Zainteresovani za *lifestyle* proizvode i autorske kreacije.

WS ID

TIRAŽ: 12.000 PRIMERAKA

9.000

HoReCa: hoteli, restorani, kafe barovi
(75% Beograd, 25% unutrašnjost Srbije)

1.500

Adresirano poslovnim partnerima, proizvođačima, uvoznicima i distributerima
alkoholnih proizvoda, marketinškim agencijama, relevantnim državnim
institucijama...

500

Vinoteke: 85% Beograd,
15% unutrašnjost Srbije.

500

Sopstveni kanali distribucije.

500

Pretplata.

Wine Style

PRVI SRPSKI MAGAZIN O VINU
I DRUGIM FINIM STVARIMA

SPECIJALIZOVAN ZA UGOSTITELJSTVO

IZDAVAČ
SPECIAL PRESS d.o.o. Beograd

GLAVNI I ODGOVORNI UREDNIK
Aleksandar Duković

UREDNIK LIFE STYLE RUBRIKA
Vuk Tripković

DIZAJN
Branko Žužić

FOTOGRAFI
Vladimir Miloradović, Dalibor
Danilović, Miroslav Petrović,
Vladimir Antić, Milan Josipović

SARADNICI
Đuro Tošić, Stevan Rajta, Thomas
Curtius, Milorad Cilić, Branko Čečen,
Perica Gunjić, Tatjana Nježić, Dragana
Zdelar, Saša Marinković, Predrag
Gavrilović, Martina Velemir, Mirjana
Mitrović

ADVERTISING MANAGER
Vuk Tripković

OFFICE MANAGER
Tatjana Antić

LEKTOR
Biljana Branić-Latinović

PREPRESS
Black Box

ŠTAMPA
Rotografika, Subotica

DISTRIBUCIJA
Rotografika i Special Press

ADRESA REDAKCIJE
Dositejeva 13, Beograd
Tel/fax: 011/ 40 59 253
www.winestyle.rs
redakcija@winestyle.rs
marketing@winestyle.rs

DINAMIKA IZLAŽENJA
dvomesečna



NASLOVNA STRANA
Foto: Milan Josipović

Specijalizovani magazin
o vinu i alkoholnim pićima

Izdavač ne odgovara za sadržaj
objavljenih oglasa

Časopis se ne distribuira licima mladim
od 18 godina i namenjen je isključivo
profesionalcima u HoReCa sektoru,
između ostalih i proizvođačima i
distributerima duvanskih proizvoda.

CIP - Katalogizacija u publikaciji
Narodna biblioteka Srbije, Beograd 64
WINE STYLE : specijalizovani magazin o
vinu i alkoholnim pićima/ glavni i
odgovorni urednik Aleksandar Duković. -
God. 1 , br. 2 (2006) - . - Beograd
(Petrogradska 10) : Special press , 2006 -
(Subotica : Rotografika) . - 30 cm
Dvomesečno
ISSN 1452-6646 = Wine Style
COBISS . SR - ID 134481932

Uvodnik

Kako nalaže nezvanični protokol, red je da napišemo neku reč o našem malom jubileju - 50. broju magazina *Wine Style*. Brojke možda i ne izgledaju impresivno, ali osam godina uopšte nije zanemarljiv period u današnjem izdavaštvu i novinarstvu u Srbiji, naročito ako je reč o jednom inovativnom projektu na prostoru bivše Jugoslavije, kakav je bio naš magazin. Ono što je tada izgledalo prilično utopistički, danas je ozbiljna realnost sa, možemo se i pohvaliti, zavidnim ugledom i kredibilitetom.

Iza nas je, osim 50 izdanja magazina, i šest *Wine Style* salona vina u Beogradu, knjiga *Top 50 vinarija ex-YU* koja je takođe bila pionirski poduhvat, a uskoro će se pojaviti i drugo izdanje; dva *SuperWine* festivala u Porto Montenegro, jedan *Sunday Wine Market*, brojne degustacije, kursevi, gostovanja na prestižnim manifestacijama po Evropi...

Rasli smo zajedno sa tržištem i drago nam je da smo svedoci fantastičnog porasta popularnosti vina, a još više jer smo sigurni da imamo udela u toj ekspanziji. Naravno da našeg razvoja ne bi ni bilo da nismo imali podršku onih koji su razumeli potrebu za postojanjem jednog ovakvog magazina i ovom prilikom im se zahvaljujemo na saradnji.

Ako ste nas dosad čitali trudićemo se da to radite i dalje, a ako niste, možda je pravo vreme da počnete. Bili smo i bićemo servis za promociju i popularizaciju kvalitetnih vina, ali i nekih drugih lepih stvari koji su deo životnog stila, dostojanstvenog pre svega, koji vino profiluje. Informisanje, edukacija, zabava, malo intelektualne gimnastike, umetnosti, kulture i estetike - to su postulati na kojima postojimo ovih osam, a nadamo se i još mnogo narednih godina.

Mnogo sreće i zdravlja, a za ostalo se pobrinite sami u novoj 2015. godini. Uživate u praznicima!

Aleksandar Duković
Glavni i odgovorni urednik
novinar i nosilac diplome Advanced
Course Wines&Spirits International
WSET programa na Austrijskoj
vinskoj akademiji



Oglašavanje u najluksuznijem štampanom izdanju u Srbiji!

Spremni smo da podržimo medijski nastup Vaše kompanije i brendova u najluksuznijem štampanom izdanju u Srbiji. Magazin *Wine Style* je najuticajniji medij na temu vina, gastronomije, hedonizma u regionu bivše Jugoslavije, tako da Vaši proizvodi i usluge predstavljeni u našem časopisu dobijaju dodatnu vrednost.



SAHRZAJ 16

Koliko vrede Vaši snovi?

BMW 520d već od 36.900€

Za drugi ljubav, za najsavremeniji dobrotorni agenta je uključena u raspl. Otvorite se na spektakularni životni životaraja.



BE TRENDY. DRINK WINE.

LOUIS JADOT

Bourgogne uniquement

LOUIS JADOT

LOUIS JADOT

LOUIS JADOT



SAHRZAJ 14

More than 250 years of continuous history

VACHERON CONSTANTIN



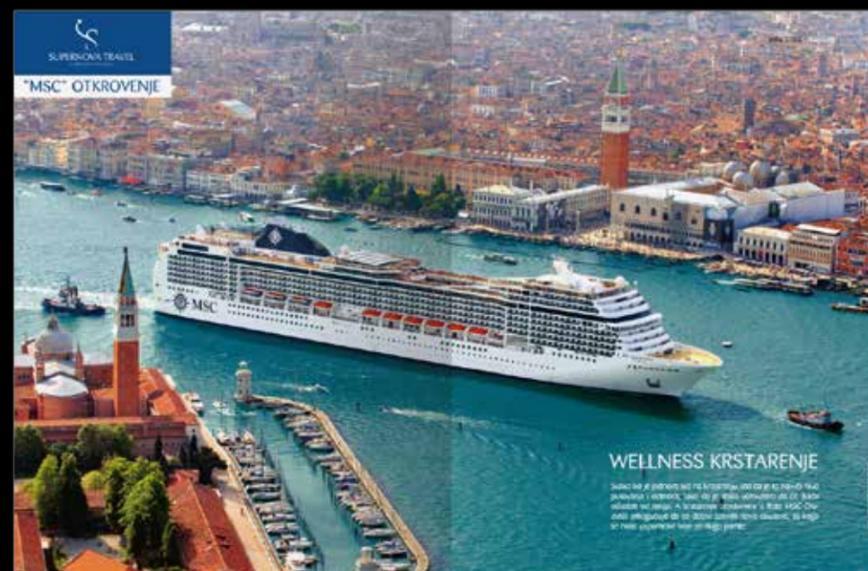
SAHRZAJ 14

More than 250 years of continuous history

VACHERON CONSTANTIN

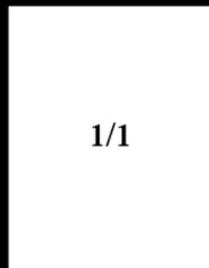


Predstavite se u najuticajnijoj eno-gastro reviji u regionu!



Pored klasičnog oglašavanja, možemo Vam obezbediti kreativan i jedinstven pristup prezentaciji kompanije kroz produkciju oglasnih rešenja sa specijalnim zahtevima, zatim kroz različita sponzorstva, objavom PR tekstova i advertoriala u različitim formama.

CENOVNIK



1/1 227x300 mm
+5 mm (za obrez)



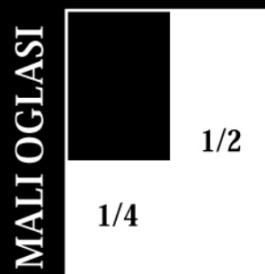
2/1 454x300 mm
+5 mm (za obrez)



1/2 227x150 mm
+5 mm (za obrez)



1/2 113.5x300 mm
+5 mm (za obrez)



MALI OGLASI
1/4 95x133 mm; 1/2 95x275 mm
+5 mm (za obrez)

- Oglase dostaviti u elektronskom obliku i to kao eps, pdf, psd ili tif format.
- Rezolucija 300dpi.
- Tekstualni deo oglasa dostaviti u krivama.

DINAMIKA IZLAŽENJA I ROKOVI:

| | Datum izlaska | Rezervacija | Dostava oglasa |
|---------------|---------------|-------------|----------------|
| 1. Wine Style | 20.04. | 01.04. | 05.04. |
| 2. Wine Style | 20.09. | 05.09. | 10.09. |
| 3. Wine Style | 20.12. | 05.12. | 10.12. |

CENOVNIK OGLASNOG PROSTORA

| | |
|--------------------------------------|--------|
| Cela strana | 1.200€ |
| 1/2 strane | 600€ |
| K2 unutrašnja strana prednjih korica | 1.600€ |
| K3 unutrašnja strana zadnjih korica | 1.500€ |
| K4 spoljašnja strana zadnjih korica | 1.700€ |
| Dupla strana | 1.800€ |

CENOVNIK OGLASNOG PROSTORA U MALIM OGLASIMA

| | |
|------------|------|
| 1/4 strane | 170€ |
| 1/2 strane | 320€ |

NAPOMENE:

- Na naznačene cene zaračunava se PDV od 20%.
- Agencijski popust 15%.
- Sponzorstvo rubrike, posebni zahtevi i formati oglasnih rešenja, kao i uslovi objave PR tekstova dogovaraju se direktno sa advertisingom *Wine Style* magazina.
- Zahtev za pozicioniranje oglasa na posebne pozicije uvećava cenu oglasa za 15%.

KONTAKT: marketing@winestyle.rs

OGLAŠAVANJE NA WWW.WINESTYLE.RS

Uvođenjem novih interaktivnih sadržaja, anketa, glasanja, uspeli smo da broj individualnih mesečnih poseta sajta www.winestyle.rs bude preko 30.000. Podršku promociji magazina, ali i naših oglašivača realizovali smo kroz opciju elektronskog prelistavanja i čitanja našeg magazina.

Predlažemo da svoje aktivnosti podržite i plasmanom banera na našem sajtu.

The screenshot displays the Wine Style website interface with several advertising spots and their associated prices:

- Top Right:** 728x90 (Square Banners) for 200 EUR.
- Header:** Wine Style logo with a 234x60 (Square Banners) spot for 140 EUR.
- Left Column:**
 - 468x60 (Horizontal Banners) for 150 EUR.
 - 250x250 (Square Banners) for 140 EUR.
 - 125x125 (Square Banners) for 80 EUR.
 - 125x125 (Square Banners) for 100 EUR.
 - 120x240 (Vertical Banners) for 100 EUR.
 - 120x90 (Vertical Banners) for 75 EUR.
 - 120x60 (Vertical Banners) for 50 EUR.
- Right Column:**
 - 120x60 (Vertical Banners) for 140 EUR.
 - 120x240 (Vertical Banners) for 100 EUR.
 - 120x90 (Vertical Banners) for 75 EUR.
 - 120x60 (Vertical Banners) for 50 EUR.

The website content includes a navigation menu (Naslovna, O nama, Oglašavanje, Pretplata, Arhiva, Kontakt), a featured article about 'Restoran Tribeca', a magazine cover for 'Broj 26', and a grid of category-based advertisements such as 'WINE STYLE SALON VINA', 'KONFERENCIJA O VINU', 'U PRODAJI', 'WS SVET VINA', 'DEGUSTACIJE', 'EKSKLUZIVNO', 'ENO KUTAK', 'HRANA I VINO', 'PUTOPIS', 'VINOSKOP', 'VINSKE PRIČE', 'WS LIFESTYLE', 'AUTOMOBILI', 'BUSINESS CLUB', 'HOTELI', 'INTERVJU', 'MOJ IZBOR', 'PLEASURE', 'RESTORANI', 'NAJBOLE VINA SRBIJE', 'FOTO KONKURS', and 'Predstavljamo'.

Special Press d.o.o.

Dositejeva 13, 11000 Beograd

011.405.9253

marketing@winestyle.rs

www.winstyle.rs